



Så bygger du
varumärken
genom trovärdig
kommunikation

Utbildningar

Detta är en av de utbildningar som Yttra genomför hos sina uppdragsgivare. Kontakta Lars Jonsson (08-559 22 539, lars.jonsson@yttra.se) om du vill diskutera förutsättningarna för att genomföra utbildningen just i ditt företag eller i din organisation.

Om Yttra

Yttra hjälper företag och andra organisationer att kommunicera sitt miljö- och samhällsansvar på ett trovärdigt sätt. Yttras uppdragsgivare finns inom näringsliv, bransch- och intresseorganisationer, handel, privata tjänsteföretag, myndigheter på central och lokal nivå.

Yttra har sin bas i Stockholm och i Östersund

Telefon: 08-559 22 539

E-post: info@yttra.se

Web: www.yttra.se

Heldagskurs i hållbarhetskommunikation

Effektiv hållbarhetskommunikation kan idag vara en avgörande framgångsfaktor i ett företags eller organisations marknadsföringsstrategi. Under den här kursdagen får du lära dig att utforma säljbudskap på ett trovärdigt sätt så att de bidrar till att stärka varumärket, utan att de uppfattas som floskler.

Detta är en heldagsutbildning i hur du inom marknadsföring och reklam använder dig av trovärdig hållbarhetskommunikation. Utbildningen lägger fokus på hur verksamheters arbete med miljö och samhällsansvar kan kommuniceras på effektivt sätt, samtidigt som det följer lagstiftning och regelverk. Under kursdagen får du också lära dig vikten av en stark berättelse för att kunna bygga varumärkets trovärdighet.

Stor tonvikt ligger under dagen på argumentation och resonemang kring trovärdighet samt genomgångar av marknadsföringslagen, bedömningar från Konsumentverket och Marknadsdomstolen samt ISO-standarder och övriga verktyg som kan vara ett stöd i arbetet med att kommunicera din organisations hållbarhetsarbete. Vi avslutar med en workshop där vi tillsammans analyserar exempel från deltagarnas egna verksamheter.

Start kl. 09.00, slut kl. 17.00. Ur innehållet:

Trender och konsumentattityder

Vi tittar på aktuella trender inom hållbarhetskommunikation och diskuterar konsumentattityder.

Att bygga hållbara varumärken

Kopplingen mellan vision och varumärkeslöfte. Vi ser på varumärket ur ett historiskt perspektiv och resonerar kring skillnaden mellan varumärke och produkt, egenskaper hos starka varumärken, och vikten av en hållbar berättelse.

Juridik och etik kring marknadskommunikation

Lagar och regler som påverkar utformningen och innehållet i en organisations marknadsföringsåtgärder. Genomgång av olika bedömningar från Konsumentverket och Marknadsdomstolen.

Strategier och verktyg som hjälper dig hamna rätt

Vi går igenom olika hjälpmedel som ISO-standarder och uppförandekoder, tittar närmare på miljö- och klimatuttalanden, miljömärkningar och miljödeklARATIONER och kopplingen miljö – socialt ansvar.

Workshop

Tillsammans i gruppen analyserar och diskuterar vi olika konkreta exempel baserade på deltagarnas och utbildarnas egna erfarenheter. Vi strävar efter att väva samman kunskaper från dagen med det som deltagarna upplever i sina egna verksamheter.