

Hur kommunicerar du ditt miljöarbete? – tillåtet och otillåtet i marknadsföringen

Effektiv miljökommunikation kan idag vara en avgörande framgångsfaktor i en organisations marknadsföringsstrategi. Men hur kan säljande miljöargument på ett trovärdigt sätt bidra till att bygga en organisations anseende och inte uppfattas som floskler?

IVL Svenska Miljöinstitutet arrangerar tillsammans med MiljöRapporten nu en heldagsutbildning i miljöargumentation genom reklam och marknadsföring. Utbildningen lägger fokus på hur verksamheters miljöarbete kan kommuniceras på ett tillåtet och effektivt sätt. Stor tonvikt ligger under dagen på argumentation och resonemang kring trovärdighet samt genomgångar av marknadsföringslagen, bedömningar från Konsumentverket och Marknadsdomstolen samt ISO-standarder och övriga verktyg som kan vara ett stöd i arbetet med att kommunicera din organisations miljöarbete. Vi avslutar med en workshop där vi tillsammans analyserar exempel från deltagarnas egna verksamheter.

Datum och tid:

7 december 2010, klockan 09.00-17.00

Plats:

IVL Svenska Miljöinstitutet, Valhallavägen 81, Stockholm

Utbildare:

Lars Jonsson, Yttre Konsumentkommunikation. Lars har lång internationell erfarenhet av att utarbeta uppförandekoder och standardiserad metodik för företagens miljöarbete. Han är idag verksam som rådgivare i hållbarhetskommunikation.

Magnus Ruberg, VD Ekosofia AB, seniorkonsult och grundare av Ekosofia AB, ett kunskapsföretag som verkar för hållbar utveckling. Magnus arbetar bland annat som rådgivare i intern och extern miljökommunikation i alla former.

Martin Suserud, Konsumentverket. Martin arbetar som jurist på Konsumentverket och ansvarar för tillsynsområdet motor. Han har bland annat ett samordningsansvar på Rättsavdelningen i frågor som rör miljöargument i marknadsföringen.

PROGRAM

08.30-09.00 Registrering samt servering av kaffe och smörgås.

09.00-09.15 **Introduktion till utbildningsdagen**

Claes Sjöberg, MiljöRapporten, går igenom upplägget för dagen och introducerar utbildarna. Dessutom genomförs en kortare presentationsrunda bland deltagarna.

09.15-10.30 **Krav och förväntningar från omvärlden**

Under passet går vi igenom begreppet hållbar utveckling och tydliggör vad det innebär. Vi tittar också närmare på klimatfrågan och andra miljöfrågor – och undersöker vilka förväntningar som förekommer i samhället och vilka krav kunder, medarbetare och politiker ställer.

10.30-10.45 **Förmiddagsfika**

10.45-12.00 **Strategier och verktyg som hjälper dig att hitta rätt**

Fokus ligger på hur du kan göra och vad du kan använda i ditt miljökommunikationsarbete. Vi går igenom olika hjälpmedel för ditt arbete, som ISO-standarder, tittar närmare på miljö- och klimatuttalanden, miljömärkningar och miljödeklarationer samt undersöker kopplingen miljö – CSR – socialt ansvar.

12.00-13.00 Lunch

13.00-13.45 Juridik och etik kring marknadskommunikation

Passet är inriktat på de lagar och regler som påverkar utformningen och innehållet i en organisations marknadsföringsåtgärder. Vi kommer att titta närmare på marknadsföringslagen och olika bedömningar från Konsumentverket och Marknadsdomstolen. Dessutom går vi igenom några aktuella praktikfall för att skapa en tydlig bild av lagstiftning och regelverk.

13.45-14.15 När argumenten säljer

Vi går igenom olika exempel på hållbara varor och tjänster samt diskuterar konsumentattityder kopplade till olika argumentationsstrategier.

14.15-15.00 trovärdig miljökommunikation – krafter och motkrafter

Under denna del fokuserar vi på hur en organisation kan bygga upp trovärdigheten i sin kommunikation kring miljöfrågor. Vi diskuterar effekter och reaktioner på marknaden kopplat till användandet av osakliga miljöargument samt undersöker vilka driv- och motkrafter som påverkar opinionsbildningen.

15.00-15.15 Eftermiddagsfika

15.15-16.50 Workshop

Den sista delen av utbildningsdagen ägnas åt att tillsammans i gruppen analysera och diskutera olika konkreta exempel baserade på deltagarnas och utbildarnas egna erfarenheter. Vi strävar efter att väva samman kunskaper från dagen med det som deltagarna själva upplever i sina egna verksamheter.

16.50-17.00 Avslutning och sammanfattning

Vi avslutar utbildningsdagen med en sammanfattning och utdelning av intyg till deltagarna.

Anmäl dig till utbildningen på IVL Kunskaps hemsida <http://kunskap.ivl.se>. Du kan även anmäla dig via e-post kunskap@ivl.se eller på telefon 08-598 564 18.

För mer information om utbildningsdagen kontakta Sara Malmheden via e-post sara.malmheden@ivl.se eller på telefon 08-598 56 427.

Deltagaravgift om 4500 kronor (moms tillkommer) inkluderar måltider under kursdagen samt dokumentation.

IVL Svenska Miljöinstitutet erbjuder forskning, rådgivning och utbildning för ett hållbart samhälle. IVL har sedan 1966 arbetet för näringsliv och offentlig sektor med tillämpad forskning och uppdrag för en ekologiskt, ekonomiskt och socialt hållbar tillväxt inom näringslivet och övriga samhället. Läs mer på www.ivl.se.

IVL Kunskap är IVL Svenska Miljöinstitutets utbildningsverksamhet. Genom att producera utbildningar, kurser och seminarier inom området miljö och hållbar utveckling strävar IVL Kunskap efter att erbjuda kunskap och vidareutbildningar av högsta professionella kvalitet för yrkesverksamma. Läs mer på <http://kunskap.ivl.se>.

MiljöRapporten tillhandahåller information, nyheter och analyser för professionellt yrkesverksamma inom miljö- och hållbarhetsområdet. MiljöRapporten Förlag ger ut tidningen MiljöRapporten som utkommer med 12 nummer per år och omvärldsbevakningen MiljöRapporten Direkt, en daglig omvärldsbevakning som skickas med e-post till prenumeranterna. Läs mer om MiljöRapporten på www.miljorapporten.se.

IVL Svenska Miljöinstitutet och MiljöRapporten genomför tillsammans ett antal utbildningar och seminarier inom ramen för ett utbildningssamarbete. IVL Kunskap, IVL:s egen utbildningsverksamhet, ansvarar i tillsammans med MiljöRapporten för produktion och genomförande av dessa utbildningar.



Ett hållbart samhälle byggs med hjälp av kunskap